

- **WWW - World Wide Web** (také pouze zkráceně **web**), ve volném překladu „celosvětová pavučina“. V češtině se slovo web často používá nejen pro označení celosvětové sítě dokumentů (internetových stránek), ale také pro označení jednotlivé soustavy dokumentů - jednotlivé internetové stránky. **Autorem Webu je Tim Berners-Lee**, který jej vytvořil při svém působení v CERNu. Navrhl jazyk HTML a protokol HTTP, **napsal první webový prohlížeč WorldWideWeb a koncem roku 1990 spustil první webový server na světě**. V říjnu roku 1994 založil World Wide Web Consortium (W3C), které dohlíží na další vývoj Webu.
- **Webový prohlížeč** (též **browser**) je počítačový program, který slouží k prohlížení internetových/webových stránek. Program umožňuje komunikaci s HTTP serverem a zpracování přijatého kódu, **který podle daných standardů zformátuje a zobrazí webovou stránku**. Textové prohlížeče zobrazují stránky jako text, obvykle velmi jednoduše formátovaný. Grafické prohlížeče umožňují složitější formátování stránky včetně zobrazení obrázků. Pro zobrazení některých zvláštních součástí stránky, jako jsou Flash animace nebo Java applety, je třeba prohlížeč doplnit o specializované zásuvné moduly. **Mezi nejznámější webové prohlížeče patří Windows Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome, Opera ...**
- **Internetový vyhledávač** ( **Google, Yahoo, Seznam, Centrum, Altavista a další** ) je služba, která umožňuje na Internetu najít webové stránky, které obsahují požadované informace. **Uživatel zadává do rozhraní vyhledávače klíčová slova, která charakterizují hledanou informaci a vyhledávač obratem na základě své databáze vypisuje seznam odkazů na stránky, které hledané informace obsahují** (text, obrázky nebo jiné typy multimediálních informací). Databáze je udržována převážně automaticky na rozdíl od internetových katalogů, které jsou udržovány převážně ručně.
- **Webhosting** je pronájem prostoru pro webové stránky na cizím serveru. Pronajímatel serveru bývá označován jako poskytovatel webhostingu (webového prostoru). **Díky webhostingu si můžete své webové stránky umístit na internet, aniž byste museli mít vlastní server**. Poskytovatelé u webhostingu nabízejí skriptovací technologie PHP, ASP, ASP.NET, JSP aj., z databází jsou nabízeny především MySQL, PostgreSQL a MS SQL. Stránky na server se kopírují převážně protokolem FTP.  
**Webhosting je pouze samotné umístění stránek na serveru poskytovatele. Aby se uživatelé internetu ke stránkám dostali, je potřeba mít zaregistrovanou doménu (např. s názvem společnosti).**
- **Internetová doména (doménové jméno)** je jednoznačné jméno (identifikátor) počítače nebo počítačové sítě, které jsou připojené do internetu. Příkladem doménového jména je `www.example.com` nebo `www.wikipedia.org`. **Doménové jméno je tvořeno posloupností několika částí oddělených tečkami**. K registrovaným internetovým doménám se uchovávají podrobné informace o jejich provozovateli. K tomu slouží databáze **whois, ze kterých lze tyto informace volně získat pomocí množství nástrojů**. Tyto informace lze také využít ke zjištění toho, zda je doména volná či nikoli.

- **SEO (Search Engine Optimization, optimalizace pro vyhledávače)** je metodologie vytváření a upravování webových stránek takovým způsobem, aby jejich forma a obsah byly vhodné pro automatizované zpracování v internetových vyhledávačích. **Cílem pak je získat ve výsledku hledání ve vyhledávačích pro danou webovou stránku vyšší pozici, která odpovídá obsahu a tím čtenější a zároveň cílené návštěvníky.** Přesné metody a algoritmy této analýzy, podle nichž vyhledávač stránky hodnotí, jsou obvykle tajemstvím každé firmy. Základní mechanismus je dílem veřejně zřejmý, dílem odpozorovaný. Pozice stránky ve výsledcích vyhledávání závisí na tom, do jaké míry podle algoritmu vyhledávacího stroje splňuje očekávání vyhledávajícího uživatele.
- **Metadata** jsou strukturovaná data o datech. Příkladem je katalogový lístek v knihovně, obsahující data o původu a umístění knihy: jsou to data o datech v knize uložené na lístku. **Metadata mohou sloužit např. k snadnému vyhledávání. Na World Wide Webu jsou metadata užitečná pro vyhledávání ve velkém množství dostupných informací.** Ručně přidaná metadata ke stránkám přinášejí dodatečné informace a vytvářejí vyšší organizační strukturu.
- **CMS - Systém pro správu obsahu** (z anglického *content management system*) je software zajišťující správu dokumentů, nejčastěji **webového obsahu**. V dnešní době se jako CMS zpravidla chápou webové aplikace, někdy s případným doplňkovým programovým vybavením u klienta. Pro CMS se někdy používají i oborově podobné termíny **redakční** či **publikační systém**.
- **Firewall** je zařízení, které slouží k řízení a **zabezpečování síťového provozu mezi sítěmi s různou úrovní důvěryhodnosti** a zabezpečení. **Zjednodušeně se dá říct, že slouží jako kontrolní bod**, který definuje pravidla pro komunikaci mezi sítěmi, které od sebe odděluje a zabezpečuje síť proti vnějšímu napadení.
- **Spam** je nevyžádané masově šířené sdělení (nejčastěji reklamní) šířené internetem. **Původně se používalo především pro nevyžádané reklamní e-maily**, postupem času tento fenomén postihl i ostatní druhy internetové komunikace – např. diskuzní fóra, komentáře nebo instant messaging. Používá se též zkratka **UBE/UCE** (Unsolicited Bulk/Commercial Email).
- **Flash** je grafický vektorový program, momentálně ve vlastnictví společnosti Adobe (dříve Macromedia). **Používá se především pro tvorbu (převážně internetových) interaktivních animací, prezentací a her.** Rozšíření Flashe na internetu pomohla malá velikost výsledných souborů, protože se uchovávají ve vektorovém formátu, a proto ve většině případů vytlačily flashové bannery ty klasické, dříve používané ve formátu GIF.
- **Pay Per Click (PPC)** (angl. platba za proklik) patří mezi nástroje internetové reklamy. **Princip Pay per Click spočívá v tom, že inzerent za reklamu platí až ve chvíli, kdy zaúčinkovala.** Inzerent tedy platí až ve chvíli, kdy na reklamu někdo klikl. Oproti klasickým bannerům nebo jiné plošné reklamě má tu výhodu, že zákazník má přesnou kontrolu nad svými výdaji, tedy že zaplatí jen tolik prokliků, potažmo návštěvníků, kolik chce. **PPC reklama je velmi dobře měřitelná a plánovatelná.**

- **PHP** (*PHP: Hypertext Preprocessor*, původně *Personal Home Page*) je skriptovací programovací jazyk, určený především pro programování dynamických internetových stránek.
- **HTML - HyperText Markup Language**, označovaný zkratkou **HTML**, je značkovací jazyk pro hypertext. Je jedním z jazyků pro vytváření stránek v systému World Wide Web, který umožňuje publikaci dokumentů na Internetu.
- **XHTML** (*extensible hypertext markup language* – „rozšiřitelný hypertextový značkovací jazyk“) je značkovací jazyk pro tvorbu hypertextových dokumentů v prostředí WWW vyvinutý. **Původně se předpokládalo, že se stane nástupcem jazyka HTML, jehož vývoj byl verzí 4.01 ukončen.** V roce 2007 však došlo k založení pracovní skupiny, která má za cíl vytvořit novou verzi HTML, která ponese označení HTML 5 a její XML variantu XHTML 5. Vedle toho paralelně pokračuje i vývoj XHTML 2.0.

Zdroj : wikipedia.org